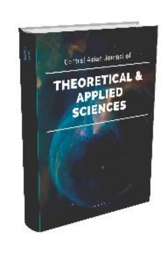


CENTRAL ASIAN JOURNAL OF THEORETICAL AND APPLIED SCIENCES

Volume: 03 Issue: 05 | May 2022 ISSN: 2660-5317

Анализ Факторов Конкурентоспособности, Экспортных Возможностей И Проблемы Развития Текстильного Сектора Республики Узбекистан

Тажибаев Комилжон Курбанович
Наманганский государственний университет, соискатель

Акбаров Акрамжон Иброхимжонович
Наманганский государственний университет, магистрант

Received 26th Mar 2022, Accepted 15th Apr 2022, Online 23rd May 2022

Аннотация: *За годы независимости Узбекистана правительство страны предприняло много усилий для развития данной отрасли, определив ее как один из главных приоритетов развития страны. Если до 1991 г. в республике действовало только 4 крупных текстильных комплекса, то за годы независимости созданы предприятия с огромным производственным потенциалом. Факторы конкурентоспособности и проблемы развития текстильного сектора. Перспективы развития производства товаров легкой промышленности на основе диверсификации.*

Ключевые слова: *Экономика, монополия, производства, повышению качества, конкурентоспособность, предприятия-монополист, эффективная конкурентная среда, институциональные реформы, управления экономикой.*

За годы независимости Узбекистана правительство страны предприняло много усилий для развития данной отрасли, определив ее как один из главных приоритетов развития страны. Если до 1991 г. в республике действовало только 4 крупных текстильных комплекса, то за годы независимости созданы предприятия с огромным производственным потенциалом. Среди них: СП "Кабул-Узбек Ко", СП "Касансай-Текмен", СП "Кабул-Фергана Ко", СП "Папфен" и другие. С начала 1990-х годов в отрасли с привлечением иностранных инвестиций на сумму более 1 млрд. долл. США реализовано более 50 проектов, в том числе создано 45 СП, доля которых в общем объеме экспорта текстильной отрасли составляет 88%. Координацию деятельности отрасли осуществляет ГАК «Узбекенгилсаноат», куда входит большинство предприятий отрасли. Несмотря на осуществленные инвестиции, многие надежды, возлагаемые на эту сферу в начале независимости не оправдались. Многие построенные текстильные предприятия обанкротились, объемы производства некоторых видов продукции сократились. В 2004-2008 гг. доля легкой промышленности в общем объеме промышленного сократилась с 19,2% до 12,6%. С 2004-2008 гг. объем производства тканей упал на 60,2%, чулочно-носочных изделий на 47,3%, обуви на 35,2%. Это свидетельствует либо о низкой конкурентоспобности отечественной легкой промышленности на рынке одежды, либо существенный перевод бизнеса в тень. В тоже время производство

© 2022, CAJOTAS, Central Asian Studies, All Rights Reserved

Copyright (c) 2022 Author (s). This is an open-access article distributed under the terms of Creative Commons Attribution License (CC BY).To view a copy of this license, visit https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/

трикотажных изделий увеличилось на 33,2%, шерстяных тканей – 160,8% (2004-2007 г.), ковров и ковровых изделий на 28,4% (2004-2007 г.)

С целью модернизации и технического вооружения в рамках финансового оздоровления отрасли, в начале 2006 года правительство Узбекистана заявило о планах продажи активов порядка 220 несостоятельных текстильных предприятий. В течение 2006-2008 годов ряд иностранных инвесторов приобрел активы текстильных предприятий Узбекистана на общую сумму около 300 млн. долл. США. В частности, индийская Spentex Industries приобрела ООО «Ташкент Тойтепа текстиль» стоимостью 81 млн. долл. США. Корейская Daewoo International приобрела текстильное предприятие ООО «Фергана текстиль» стоимостью 68 млн. долл. США с дополнительными инвестиционными обязательствами в объеме 16 млн. долл. США. Крупной отраслевой сделкой в 2009 году стало приобретение Турецкой компанией Mimatas Tekstil Sanayi ve Ticaret A.S. на конкурсных торгах часть активов текстильного предприятия, создаваемого на базе ОАО «Бобур» (расположенного в Андижанской области) за 11,4 млн. долл. США.В течении 2008 года в Узбекистане введены в эксплуатацию 25 текстильных предприятий стоимостью 105,7 млн. долл. США. В эксплуатацию введено 9 предприятий со 100% иностранным капиталом, 11 совместных предприятий (СП), а также проведено техническое перевооружение пяти текстильных фабрик в семи регионах республики. Суммарная проектная мощность новых и реконструированных объектов позволяет перерабатывать 35 тыс. тонн хлопка-волокна и производить 45,1 тыс. тонн х/б пряжи, 22,8 млн. единиц готовых швейных и трикотажных изделий, а также 2,4 тыс. тонн трикотажного полотна ежегодно. Финансирование проектов осуществлялось за счет прямых иностранных инвестиций.

Концепция управления процессами диверсификации промышленных предприятий, основанная на клиент-ориентированном подходе к взаимодействию субъектов региональной экономики, обеспечит достижение результатов по удовлетворению мотивов диверсификации предприятий. Факторы конкурентоспособности и проблемы развития текстильного сектора. Перспективы развития производства товаров легкой промышленности на основе диверсификации. Перспективы развития текстильной промышленности Узбекистана зависят от ее конкурентоспособности. В этой связи важно проанализировать факторы конкурентоспособности и существующие проблемы текстильных и швейных предприятий.

Благодаря внедрению в отрасль высокопроизводительных современных технологий, экспорт продукции возрос в 120 раз и по итогам 2015 года составил 1,0 млрд долл. США, против 7,0 млн долл. США в 1991 году. В настоящее время предприятия «Узбекенгилсаноат» экспортируют свою продукцию в 45 стран, и география сбыта постоянно расширяется. На сегодняшний день производственные мощности предприятий АО «Узбекенгилсаноат» составляют: в прядении 450 тыс. т; ткачестве — 296 млн кв. м ткани; выпуске трикотажного полотна — 90 тыс. т; швейно-трикотажном производстве — 270,2 млн шт. трикотажной продукции.

До 2021 г. АО «Узбекенгилсаноат» планирует увеличить производство промышленной продукции более чем в 3,2 раза, в том числе хлопчатобумажной пряжи — в 2,5 раза, готовой ткани — в 2,8 раза, шелковых тканей — в 2,7 раза, нетканых материалов — в 1,5 раза, трикотажного полотна — в 2,7 раза. Следовательно, увеличится и выпуск готовой продукции с высокой добавленной стоимостью, в том числе швейных изделий в 3,2 раза, трикотажных изделия в 2,1 раза, производства шелка-сырца в 2,1 раза. Если объем производства тканей в 2011 году составил 85,63 млн кв. м, то 2020 году этот показатель достигнет 459,2 млн кв. метров, т.е. рост составит 5,4 раза. В числе приоритетных направлений деятельности АО «Узбекенгилсаноат» — дальнейшее развитие текстильной промышленности, в частности, выпуск готовой ткани и одежды, а также

Copyright (c) 2022 Author (s). This is an open-access article distributed under the terms of Creative Commons Attribution License (CC BY).To view a copy of this license, visit https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/

создание совместно с «Узкимесаноат» новых производств искусственных и синтетических волокон и нитей. Дальнейшее повышение конкурентоспособности экономики за счет расширения и углубления структурных преобразований, модернизации и активной диверсификации ведущих отраслей промышленности создает предпосылки для обеспечения более полного удовлетворения потребностей потребителей продукции промышленного предприятия, овладения большей долей рынка, присоединения новых сегментов и последовательного расширения рыночных горизонтов.

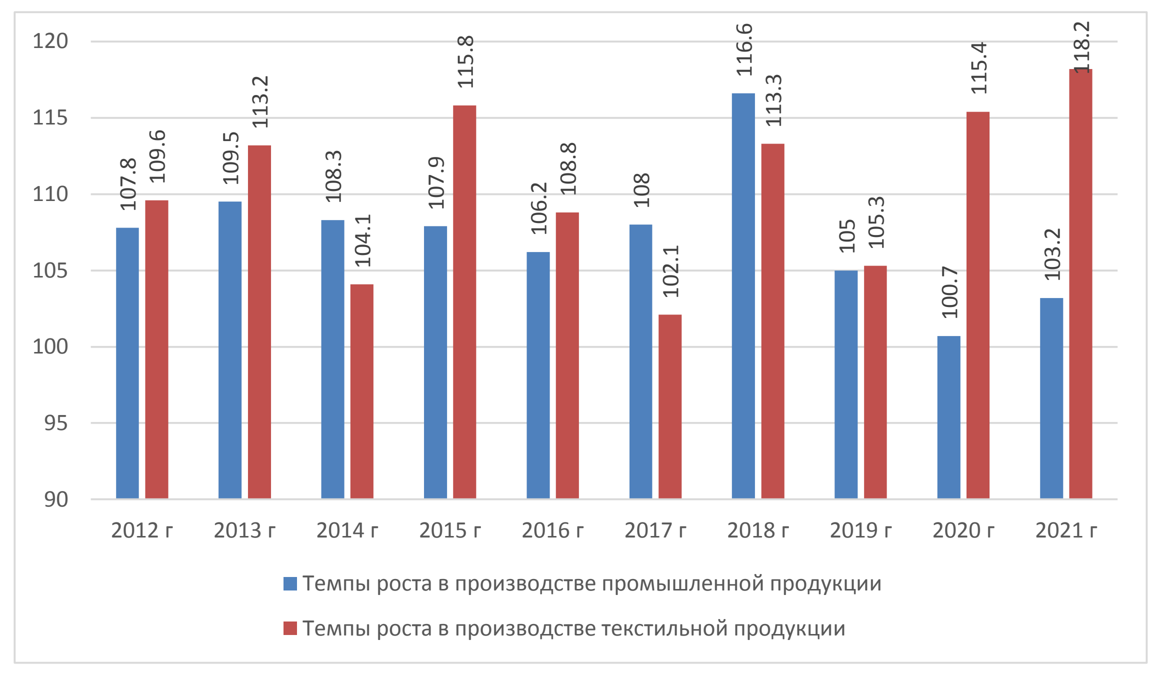


Рисунок 1. Изменение темпов роста промышленного производства продукции, в процентах

В анализируемой структуре промышленного производства в 2012-2020 годах темп роста текстильного производства составил 109,6-115,5 процентов. что связано с комплексным анализом развития текстильной и швейной промышленности, государственной поддержкой, меняющейся глобальной рыночной среды, а также разработкой механизма динамичного развития и внедрением современных методов эффективного корпоративного управления на предприятиях.

Согласно результатам исследования, в 2021 году объем промышленного производства в стране составил 580,2 трлн сум., при сравнении с 2020 годом этот показатель повысился на 137,0 процентов. Это связано с развитием кластеров в текстильном производстве и отрасли. Темпы роста в производстве промышленной продукции обеспечивается за счет диверсификации и модернизации производства. В последние годы в республике осуществляются комплексные меры по развитию текстильной, швейно-трикотажной, кожевенно-обувной и меховой отраслей легкой промышленности, расширению ассортимента и ассортимента выпускаемой готовой продукции, а также всесторонней поддержке инвестиционной и экспортной деятельности предприятий отрасли. Усиление конкуренции на мировых рынках, развитие технологий и снижение затрат на производство продукции иностранными производителями требуют разработки дополнительных мер по развитию этих отраслей. На сегодняшний день планируется обеспечить ускоренное и устойчивое развитие легкой промышленности,

© 2022, CAJOTAS, Central Asian Studies, All Rights Reserved

Copyright (c) 2022 Author (s). This is an open-access article distributed under the terms of Creative Commons Attribution License (CC BY).To view a copy of this license, visit https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/

диверсифицировать и расширить производство текстильной, швейно-трикотажной, кожевенно-обувной и меховой продукции с высокой добавленной стоимостью, конкурентоспособной на внешних рынках, в первую очередь за счет глубокой переработки местного сырья, а также привлечь потенциальных иностранных инвесторов.

Постановление Президента Республики Узбекистан от 16 сентября 2019 года № ПП-4453 “О мерах по дальнейшему развитию легкой промышленности и стимулированию производства готовой продукции " предусматривает, что при вывозе полуфабрикатов кожи через таможенную границу Республики Узбекистан с 1 января 2021 года будет взиматься сбор в размере 10 процентов от стоимости экспортируемой продукции и ввоз хлопчатобумажной пряжи через таможенную границу Республики Узбекистан. Каждый килограмм пряжи, вывозимой с 1 января 2021 года при вывозе хлопчатобумажной и трикотажной ткани США, с 1 января 2022 года-0,05 доллара США за каждый килограмм пряжи и трикотажа, с 1 января 2023 года — 0,1 доллара США, с 1 января 2025 года — 0,2 доллара США.

Ассоциация предприятий текстильной и швейно-трикотажной промышленности Узбекистана «Узтекстильпром» создана Указом Президента Республики Узбекистан от 14.12.2017 г. № УП–5285. В соответствии с ним повышается объем и качество текстильной продукции, ширится и ее ассортимент. В производственный процесс внедряются лучшие дизайнерские разработки исходя из тенденций и направлений современной фэшн-индустрии. Постоянно совершенствующаяся ассоциация ведущих производителей текстильной и швейно-трикотажной продукции в Узбекистане способствующая экономическому росту регионов и страны в целом, решению социальных вопросов обеспечивая трудовую занятость населения создавая новые рабочие места. Признанная мировым сообществом производителей текстиля и текстильного машиностроения и имеющая позитивный профессиональный и привлекательный имидж на международной арене Предприятия, чьей продукцией ежедневно пользуются миллионы семей, проживающих в дальнем и ближнем зарубежье.

Таблица 1. Темпы роста ВВП и текстильной промышленности Узбекистана, в трлн. сум.

Показатели	Годы									
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ВВП	120,1	144,5	177,2	210,2	242,5	302,5	406,6	511,8	602,5	734,5
Производственные мощности	57,6	70,6	84,2	97,6	111,9	148,8	235,3	322,5	367,1	451,6
Перерабатывающая промышленность	43,6	55,3	67,1	77,1	89,8	117,7	189,6	254,8	304,7	375,1
Производство текстильных изделий	7,6	8,9	10,8	13,2	13,3	16,8	24,8	29,9	36,2	51,5

Сегодня текстильные предприятия занимают важное место в производственном процессе нашей республики. Одной из актуальных проблем является нормирование качества выпускаемой на текстильных предприятиях продукции в соответствии с мировыми стандартами-хлопкового волокна, пряжи, окрашенной пряжи, хлопчатобумажной пряжи, трикотажного полотна, Шелкового сырья. Для решения этой проблемы в последние годы на текстильных предприятиях внедряются новые, отвечающие спросу предприятия, а также приборы и станки. Приняты решения правительства республики по дальнейшему развитию текстильной отрасли, в том числе: - «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в

© 2022, CAJOTAS, Central Asian Studies, All Rights Reserved

Copyright (c) 2022 Author (s). This is an open-access article distributed under the terms of Creative Commons Attribution License (CC BY).To view a copy of this license, visit https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/

2017-2021 годах». Спрос на текстильную продукцию в нашей стране невероятно высок, и для удовлетворения этих потребностей на договорной основе открываются совместные предприятия со странами с развитой текстильной промышленностью (указ 2017 года). - Постановление Президента Республики Узбекистан от 16 сентября 2019 года № ПП-4453 “о мерах по дальнейшему развитию легкой промышленности и стимулированию производства готовой продукции”(постановление, 2019). -Указ Президента Республики Узбекистан от 14 декабря 2017 года № 15285 “О мерах по ускоренному развитию текстильной и швейно-трикотажной промышленности”. Существует ряд обстоятельств, способствующих совершенствованию организационно-хозяйственной деятельности текстильных предприятий. В настоящее время в повышении эффективности работы многих текстильных предприятий от показателей использования зависят финансовые, трудовые и материальные показатели. Предприятия, финансовое состояние которых ухудшается, в основном сохраняют текущие показатели, а экономические показатели достигаются на предприятиях на основе современных технологий, за счет повышения квалификации квалифицированного персонала.

Для развития производства продукции, соответствующей требованиям современного рынка, необходимо обновление экономического потенциала предприятий, то есть основных средств производства, повышение квалификации работников, коренное улучшение условий их труда, широкое внедрение в производственный процесс современных технологий, систематическое изучение требований рынка, налаживание эффективного использования кадрового потенциала. В нашей республике уделяется серьезное внимание увеличению доли готовой продукции в объеме экспорта. В этом направлении в легкой промышленности также проводится значительная работа. Результаты анализа показывают, что если в 2015 году в республике было переработано 336 тыс. тонн произведенного хлопкового волокна, в 2016 году-400 тыс. тонн, в 2017 году-468 тыс. тонн, то в 2018 году было переработано около 706 тыс. тонн, а в 2019 году переработано 714 тыс. тонн хлопкового волокна, что на 100 тыс. тонн больше, чем в предыдущие годы. В перспективе планируется полностью переработать произведенного хлопкового волокна, что существенно увеличить допонителную стоимость готовой продукции.

Оживление работы в этом направлении обеспечит увеличение объемов выпуска готовой продукции и валютных поступлений, создающих добавленную стоимость, создание новых рабочих мест. Рассмотрим динамику объема продукции, произведенной и экспортированной предприятиями ассоциации “Узтекстильпром”.

Кроме того, в 2021 году предприятиями, входящими в состав Ассоциации” Узтекимачиликсаноат", будет произведено 670,0 тыс. тонн пряжи, 460,0 млн. кв. м готовой пряжи. m. производство трикотажной ткани планируется довести до 160,0 тыс. тонн, швейно-трикотажной-до 630,0 млн. штук, чулочно-носочной-до 260 млн. пар. Из приведенного выше анализа можно сделать вывод, что на сегодняшний день требуется дальнейшее ускорение проводимых реформ по модернизации, техническому и технологическому обновлению отраслей промышленности и повышению их эффективности. В связи с этим важное значение приобретает анализ сущности и принципов проводимых в данном направлении реформ и исследование теоретических и методологических основ процессов модернизации, технического и технологического обновления.

В этой связи, коснувшись содержания термина модернизация, даны различные трактовки его применительно. В частности, в экономической литературе и словарях ему дается определение следующего содержания: «модернизация – это обновление, совершенствование, совершенствование объекта, приведение его в соответствие с новыми требованиями и нормами, техническими условиями, показателями качества, в основном модернизируются машины, оборудование, технологические процессы». Большой вклад в развитие экономики Узбекистана

Copyright (c) 2022 Author (s). This is an open-access article distributed under the terms of Creative Commons Attribution License (CC BY).To view a copy of this license, visit https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/

вносят предприятия легкой промышленности. В последние годы в республике осуществляются комплексные меры по развитию текстильной, швейно-трикотажной, кожевенно-обувной и меховой отраслей легкой промышленности, расширению ассортимента и ассортимента выпускаемой готовой продукции, а также всесторонней поддержке инвестиционной и экспортной деятельности предприятий отрасли. То есть установлено, что предприятия легкой промышленности, имеющие долю экспорта готовой швейно-трикотажной продукции в общем объеме валовой выручки не менее 60 процентов, освобождаются от уплаты налога на добавленную стоимость до 1 января 2023 года.

Таблица 2.Основные техническо-экономические показатели ассоциации «Узтекстильпром» на 2018-2021 годы

№	Показатели	Единица измерения	Годы			
			2018	2019	2020	2021
1	Пряжа	Тыс. тон	410,0	575,2	629,8	697,4
2	Ткан	Млн.кв.м	235.5	268,3	406,0	463,2
	Трикотажное полотно	Тыс. тон	76,1	111,2	119,6	168,2
4	Готовые изделия	Млн.штук	312,1	432,0	548,1	632,1
5	Чулочно-носочных изделий	Млн. пар	168,9	197,3	257,0	267,7

Из приведенной выше таблицы видно, что экспортная деятельность предприятий, входящих в состав Ассоциации» Узтекмачиликсаноат", растет из года в год.В ассоциации проводится ряд работ по увеличению объемов экспорта продукции легкой промышленности. В настоящее время, согласно действующим данным, в рамках ИСО-9001 в отрасли работают 718 предприятий, действуют сертификаты. В рамках внедрения системы менеджмента качества разработан и утвержден комплекс мероприятий по внедрению международных стандартов качества на предприятиях ассоциации. В текущем году 70 предприятий получили задания на получение международных сертификатов. На сегодняшний день актуальная работа по внедрению системы менеджмента качества проведена на 81 предприятии, или выполнена на 116 процентов. Заключение. В нашей республике сформирована необходимая правовая база и благоприятные условия для дальнейшего развития текстильной и швейно-трикотажной промышленности, и большое внимание уделяется привлечению дополнительных средств, диверсификации производственного процесса, позволяющей увеличить объемы производства.Совершенствование механизма управления качеством на предприятиях легкой промышленности, в частности, на предприятиях отрасли ведется работа по совершенствованию состава и задач рабочей группы по «управлению и мониторингу качества».Сегодня быстрыми темпами развивается легкая промышленность. В этих секторах принимаются все меры для поддержки инициатив и новых проектов частного сектора.

Таблица 3. Показатели экспорта ассоциации «Узтекстильпром» на 2018-2021 годы

№	Показатели	Единица измерения	Годы			
			2018	2019	2020	2021
1	Пряжа	Тыс. тон	282,3	381,1	455,4	437,2
2	Ткан	Млн.кв.м	184,5	215,5	296,5	357,5
3	Трикотажное полотно	Тыс. тон	15,2	20,4	33,2	43,9
4	Готовые изделия	Млн.штук	424,8	486,3	648,0	1499,8
5	Чулочно-носочных изделий	Млн. пар	47,0	74,6	119,8	172,4

© 2022, CAJOTAS, Central Asian Studies, All Rights Reserved

Copyright (c) 2022 Author (s). This is an open-access article distributed under the terms of Creative Commons Attribution License (CC BY).To view a copy of this license, visit https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/

Текстильная отрасль является стратегически важной для экономики Узбекистана. Она постоянно развивается, предлагая потребителям высококачественную современную продукцию. В настоящее время востребованность текстиля на мировом рынке, его значение и роль для экономик стран, ориентированных на его производство, уже сравнивается с позициями нефти. Еще недавно наша страна экспортировала хлопок-сырец. Постепенно, внедряя новые технологии и процессы, мы перешли на выпуск хлопковолокна, и с каждым годом доля его экспорта снижается, а к 2021 году Узбекистан полностью планирует прекратить его экспорт в пользу полной переработки и производства готовой продукции.

Текстиль имеет самое широкое применение в мировом производстве товаров народного потребления. Развитию этой отрасли способствует также наличие богатых собственных ресурсов Узбекистана, которые дают экологически чистое, на 100 процентов натуральное сырье, а также созданное за годы развития легкой промышленности, в частности текстильной, большое количество как государственных, так и частных предприятий, оснащение и производственные мощности которых, отвечая всем мировым стандартам, позволяют поднять узбекский текстиль на уровень стратегического ресурса, способного влиять на мировые рынки.

На сегодняшний день в Узбекистане функционируют более 7000 предприятий легкой промышленности. Среди них компания UZTEX GROUP является ведущим, вертикально интегрированным производителем текстильной продукции в странах СНГ. Производственные мощности UZTEX GROUP позволяют изготавливать весь спектр текстильной продукции из хлопка: все виды суровой и крашеной пряжи, сурового и крашеного полотна, готовые трикотажные, чулочно-носочные, махровые изделия.
Наша компания, запустив первую фабрику по производству крашеного полотна UZTEX CHIRCHIK 11 лет назад, благодаря тому, что мы чувствуем сильную государственную поддержку предпринимательских инициатив, в частности, налоговые и таможенные преференции, кредитование на льготных условиях и другие, расширилась до мощной производственной группы, состоящей из 13 фабрик, расположенных по всему Узбекистану. Поэтому наши предприятия набирают силу, высвобождая огромный потенциал в сфере переработки и производства готовой продукции, что внушает уверенность в том, что с поставленной задачей согласно постановлению Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию легкой промышленности и стимулированию производства готовой продукции» и перехода от экспорта хлопка-сырца к экспорту уже переработанного хлопковолокна и готовой продукции мы справимся.

Благодаря собственным кластерам UZTEX GROUP площадью более 45000 гектаров для посева хлопчатника контролирует полный технологический цикл, что включает в себя все этапы производства – от посева, сбора, очистки и подготовки хлопкового волокна, изготовления суровой пряжи, производства окрашенной пряжи и полотна до пошива, маркировки и упаковки готовых изделий. Вертикальная интеграция, несомненно, сказывается на высоком качестве конечного продукта.

На сегодняшний день производственные возможности предприятий UZTEX GROUP составляют более 45000 тонн разного вида суровой пряжи, из нее далее производятся 18000 тонн окрашенной пряжи, 12000 тонн сурового трикотажного полотна, 7000 тонн окрашенного трикотажного полотна, 2500 тонн ткани и полотна с ротационной печатью, 41000 тонн кольцевой пряжи, 3500 тонн пневмо-прядильной пряжи, 20 миллионов штук готовых трикотажных изделий, 70 миллионов пар чулочно-носочных изделий, 12 миллионов штук махровых изделий и 3000 тонн окрашенного хлопкового волокна.

© 2022, CAJOTAS, Central Asian Studies, All Rights Reserved

Copyright (c) 2022 Author (s). This is an open-access article distributed under the terms of Creative Commons Attribution License (CC BY).To view a copy of this license, visit https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/

Volume: 03 Issue: 05 | May 2022, ISSN: 2660-5317

Наши заказчики – крупные сетевые операторы на рынке fashion-ритейла – получают продукцию, полностью соответствующую требованиям фирменной розницы.

Предприятия UZTEX GROUP располагают лабораторно-испытательным оборудованием ведущих европейских производителей. Пряжа тестируется и испытывается на разрывные нагрузки на современном оборудовании фирмы USTER (Швейцария). При производстве и окрашивании полотна применяются самые современные испытательные технологии, позволяющие проводить тесты на цветоустойчивость при 50-кратной нагрузке, включающей стирку и глажку, а также испытывать продукцию на устойчивость к ультрафиолетовому излучению и износу. Несомненное качество пряжи подтверждено международными сертификатами USTERIZED, Oeko-Tex standard 100, ISO 9001:2008 (Швейцария).

Швейцарский институт HOHENSTEIN после проведения технологического аудита дал положительное заключение на продукцию UZTEX GROUP, и компания была присоединена к международному сообществу производителей, которые используют только экологичные и безопасные материалы, соответствующие высоким европейским требованиям, отраженным в стандарте Oeko-Tex standard 100. Теперь продукция предприятий UZTEX имеет сертификат этого стандарта 1-го класса.
На сегодняшний день компания UZTEX GROUP экспортирует свою продукцию в 45 стран мира – в страны ЕС, СНГ, США, Турцию, Японию, Южную Корею и многие другие. Это говорит о том, что наш отечественный бренд соответствует самым высоким стандартам качества. Это обусловлено экологичностью, экономичностью, широким ассортиментом, высочайшим качеством полотна и современным дизайном продукции. Такой подход к производству позволяет с годами расширять географию успеха нашей компании.

Современный этап работы компании UZTEX GROUP – это реализация новой долгосрочной концепции «Экологичный и экономичный продукт в массы». Доступ к стопроцентно натуральному сырью в Узбекистане и самое современное оборудование, а также передовые технологии производства позволяют выпускать абсолютно экологически чистую продукцию, столь необходимую и востребованную в наше время во всем мире. Эта бизнес-стратегия группы компаний UZTEX и высокий профессионализм ее сотрудников позволяют выпускать продукцию высокого качества, которая по цене остается весьма экономичной и доступной самым широким слоям населения. Поэтому «Экологично и экономично» было и остается нашей стержневой идеей.

Компания UZTEX GROUP глубоко понимает важность и ценность человеческих ресурсов, ведет социально-ориентированную политику. Сегодня профессиональная команда предприятий насчитывает более 10000 специалистов и работников производства. Наша компания является первой и единственной текстильной компанией по странам СНГ, которая не только прошла сертификацию BSCI, но и получила наивысшую абсолютную категорию «А» по всем 13 принципам данного международного стандарта.
Одним из важнейших принципов деятельности компании UZTEX GROUP является вклад в развитие общества и государства, поддержка образования, культуры и спорта, реализация благотворительных и спонсорских программ.
Руководство компании стремится поддерживать взаимовыгодное сотрудничество с региональными органами власти и местными сообществами, образовательными учреждениями города, спортивными организациями, центрами занятости и социальной поддержки.

Literature:

1. “О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан”. Указ Президента Республики Узбекистан, 7 февраля 2017 года. – Народное слово, 8 февраля 2017 года.

© 2022, CAJOTAS, Central Asian Studies, All Rights Reserved

Copyright (c) 2022 Author (s). This is an open-access article distributed under the terms of Creative Commons Attribution License (CC BY).To view a copy of this license, visit https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/

2. K.I.Sirojiddinov. R.Botirova A. Toxtaboyev. Development of food oriented of agricultural production.Academicia (An International Multidisciplinary Research Journal), Vol.9 Issue 3, March 2019. Pages: 42-45.
3. K.I.Sirojiddinov. Development the food orientation of agricultural production and the need to develop agromarketing International Scientific Journal. Theoretical and Applied Science, Vol 79, Issue 11, November.2019.Pages:268-272.
4. Кенжаев И. Э. Созданные условия для иностранных инвесторов в узбекистане //Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства. – 2019. – С. 157-159.
5. Kenjaev I. E. Theoretical aspects of attracting foreign investment in the economy of the region //Economics and Innovative Technologies. – 2019. – Т. 2019. – №. 3. – С. 8.
6. Тажибаев К. Мева ва сабзавотчиликда агрокластерларни ташкил этиш самарадорлиги //Scientific Bulletin of Namangan State University. – 2020. – Т. 2. – №. 3. – С. 238-242.
7. Сирожиддинов К., Тажибаев К. Қишлоқ хўжалиги кичик бизнес субъектларида маркетинг фаолиятини ташкил этиш //Scientific Bulletin of Namangan State University. – 2020. – Т. 2. – №. 3. – С. 242-248.
8. Сирожиддинов К., Тажибаев К. Қишлоқ хўжалиги кичик бизнес субъектларида маркетинг фаолиятини ташкил этиш //Scientific Bulletin of Namangan State University. – 2020. – Т. 2. – №. 3. – С. 242-248.
9. Сирожиддинов К. И., Хужаханов М. Х. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОСНОВ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН //Актуальные научные исследования в современном мире. – 2017. – №. 1-7. – С. 157-160.
10. Солиев И. И., Сирожиддинов К. И. Благоприятный инвестиционный климат-важный фактор макроэкономического развития //Молодой ученый. – 2015. – №. 17. – С. 461-463.
11. СОЛИЕВ И. И., ЖУРАЕВ Х. А., Сирожиддинов К. И. Особенности инновационной направленности экономического развития в условиях региона //Современные научные исследования и разработки. – 2017. – №. 4. – С. 275-277.
12. Ikromiddinovich S. K., Kurbanovich T. K. Problems Ensuring the Competitiveness of Small Business in Uzbekistan //Academic Journal of Digital Economics and Stability. – 2021. – Т. 9. – С. 148-153.
13. Кенжаев И. Э. Созданные условия для иностранных инвесторов в узбекистане //Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства. – 2019. – С. 157-159.
14. Kenjaev I. E. Theoretical aspects of attracting foreign investment in the economy of the region //Economics and Innovative Technologies. – 2019. – Т. 2019. – №. 3. – С. 8.
15. Kenjaev I. E. The Importance of Enterprises with the Participation of Foreign Capital in Attracting Foreign Investment //European Multidisciplinary Journal of Modern Science. – 2022. – Т. 5. – С. 246-249.
16. O Boyto'rayev, X Yoqubjonova THE ROLE AND PLACE OF ECOTOURISM IN THE REGIONAL ECONOMY OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN, - Экономика и социум, 2017
17. Tajibaev, K. "Efficiency of organization of agro clusters in fruit and vegetable growing." Scientific Bulletin of Namangan State University 2.3 (2020): 238-242.

© 2022, CAJOTAS, Central Asian Studies, All Rights Reserved

Copyright (c) 2022 Author (s). This is an open-access article distributed under the terms of Creative Commons Attribution License (CC BY).To view a copy of this license, visit https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/

18. Сирожиддинов К. И., Тажибаев К. Қ. ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ МАРКЕТИНГА И КООПЕРАЧИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ //Scientific Bulletin of Namangan State University. – 2020. – Т. 2. – №. 11. – С. 121-132.
19. Qurbanovich T. K. Directions of Development of Investment Activity in Small Business //European Multidisciplinary Journal of Modern Science. – 2022. – Т. 5. – С. 250-255.
20. Ikromiddinovich S. K., Kurbanovich T. K. Problems Ensuring the Competitiveness of Small Business in Uzbekistan //Academic Journal of Digital Economics and Stability. – 2021. – Т. 9. – С. 148-153.

Copyright (c) 2022 Author (s). This is an open-access article distributed under the terms of Creative Commons Attribution License (CC BY).To view a copy of this license, visit https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/